**Informe de la parte 01**

**Integrantes:**

* Yacolca Huaman Jesus Miguel
* Reyes Gutierrez Jose Daniel
* Vargas Torres Eros Aylthon
* Oliva Valdivia Abel Alejandro

**¿Quiénes son los usuarios potenciales?**

Cualquier persona que necesite medicamentos.

**¿Qué tareas buscan realizar?**

Las tareas que deseamos realizar son las siguientes:

* Ofrecer medicamentos a cualquier persona que navegue en nuestra pagina, que sobretodo en estos tiempos de pandemia, es de mucha utilidad y necesario.
* Hacer uso de comandos y reconocimiento de voz, para una mejor experiencia de nuestros usuarios en la navegación de la página.
* Realizar un sistema de filtrado para buscar determinados medicamentos según sean la necesidad del usuario.
* Categorizar los medicamentos para una mejor organización de las mismas en nuestra página.
* Recibir valoraciones y comentarios de nuestros usuarios con la finalidad de poder realizar mejoras a nuestra página web.

**¿Qué funcionalidad debería proporcionar el sistema?**

Tener un sistema de filtrado para encontrar ciertos medicamentos que desee el usuario averiguar o comprar, además contaremos con un sistema de reconocimiento de voz y uso de comandos de voz para poder realizar determinadas acciones en la página.

**¿Qué criterios deberían usarse para juzgar si su diseño es exitoso o no?**

* Que sea fácil de entender para el usuario (Que sea bastante intuitivo)
* Que tengo un diseño amigable con el usuario( Que no te bombardeen con publicidad al entrar)

**Análisis de usuarios:**

* Se consideran 3 tipos de usuarios según el estado de registro, se dividen en dos bloques: Usuarios registrados y usuarios sin registrar

**Análisis de actividades:**

* Para el usuario sin registrar se crea la opción de registrarse para que puedan ser partícipes de la tienda virtual, en la cual deben colocar sus datos personales.
* El usuario registrado tiene la opción de interactuar con la página web. Esta interacción se basa en poder realizar compras o quitar productos dependiendo de su tipo de registro que tenga. Según este se subdivide en 2 grupos más: usuario cliente y administrador.
* El usuario cliente es capaz de realizar compras en la plataforma mediante un pago en efectivo o su tarjeta de crédito
* . También puede contribuir dando sugerencias sobre la experiencia de usuario en la página.
* El usuario administrador tiene la capacidad de agregar o quitar productos de la tienda según la situación lo amerite.
* Adicionalmente para una mayor diversidad de usuarios se implementará una interfaz de voz, la cual permitirá una interacción más sencilla y rápida en la página. Un usuario podrá moverse con facilidad a través de la página, además de poder realizar diversas acciones tales como elegir el producto (medicamento) a comprar.

**Sistemas o aplicaciones similares:**

Se revisó las siguientes páginas:

<https://inkafarma.pe/>

<https://www.mifarma.com.pe/>

<https://farmaciauniversal.com/>

Nuestro grupo encontró ciertas similitudes en las 3 paginas visitadas.

* Encontramos que las páginas que se analizaron contienen respectivamente en sus páginas principales ,un buscador , pero no incluye un buscador con interfaz de voz, lo cual será parte esencial en la implementación de nuestra web.
* Se ve un alto tiempo de carga de la página de inicio , nuestra página será más rápida al momento de cargar.

**Criterios de usabilidad**

* Rapidez: la web debe cargarse en una media de 4 segundos. Está comprobado que como máximo los usuarios esperan hasta 10 segundos para que una página se cargue.
* Simplicidad: hay que estructurar los contenidos de acuerdo a una jerarquía perfectamente definida. El usuario no debe sentirse perdido en ningún momento. Siempre debe saber cómo pasar de un lugar a otro, por lo que todo debe tener una clasificación lógica.
* Interacción: es muy importante que el usuario pueda interactuar de forma fácil e intuitiva. Debe poder desplegar menús, descargar información, ampliar fotos…
* Universalidad: Hay que adaptar la web a todo tipo de soportes y navegadores.